



Turchia

una nuova opportunità per la tua impresa



Informazioni di settore

Secondo i dati ISTAT, nel **2011** le **esportazioni italiane di prodotti agroalimentari** in Turchia sono state pari a **139,9 milioni di Euro**

L'**industria alimentare, delle bevande e del tabacco** possiede anche la quota maggiore del **consumo interno** in Turchia, con il **27%** nel 2010

L'industria alimentare, delle bevande e del tabacco della Turchia è **una delle aree più appetibili per gli investitori esteri** e ha attratto una cifra decisamente rilevante di investimenti diretti esteri (circa 4 milioni di dollari negli ultimi dieci anni), in quanto offre opportunità di investimento redditizie per gli investitori globali.

Il consumo di pane pro capite è uno dei più elevati al mondo.

I **prodotti caseari** come il latte, lo yogurt, il formaggio, il kefir e l'ayran (una bevanda costituita da yogurt e latte) fanno parte integrante della classica dieta turca

Il **mercato dell'hotellerie** in Turchia sta crescendo gradualmente non solo per ragioni turistiche, ma anche per attività **commerciali e congressuali** (meeting, incentivi, conferenze e mostre)

La **posizione strategica** della Turchia tra Europa e Asia, offre una piattaforma di trading per gli operatori del settore del mondo dell'ospitalità perché facilita l'approvvigionamento e la vendita dei prodotti globali di qualità



Istanbul 25-27 settembre 2013

**Quartiere
espositivo** Istanbul Lütfi Kırdar ICEC



FHW Discovery Turchia: i punti di forza

FHW Discovery Turchia è un evento articolato in incontri individuali b2b con aree espositive che si svolge a settembre, a Istanbul.

L'organizzazione è di Fiera Milano Interteks che guida il cliente in tutti le fasi di preparazione.

Prima dell'evento

analisi di mercato

analisi dei settori merceologici d'interesse

selezione di key buyer sulla base delle preferenze espresse dalle aziende

info su spedizioni e trasporti

proposta viaggio e accomodation

Durante l'evento

incontri mirati con operatori locali (matchmaking)

assistenza in loco

FHW Discovery Turchia: settori

Settore Ospitalità professionale:

- Attrezzature per cucine professionali e fast food
- Macchine da caffè professionali
- Distributori automatici
- Piccoli elettrodomestici
- Attrezzature per panificazione
- Attrezzature per refrigerazione
- Tecnologie per l'ospitalità
- Attrezzature per bar ed enoteche

Settore Italian food:

- Delicatessen, specialità
- Dolci e dessert
- Alimenti base, conserve
- Prodotti da forno
- Vini, liquori, distillati, birra
- Caffè, tè
- Olio d'oliva
- Gastronomia
- Pasta

FHW Discovery Turchia: tipologia visitatori

Profilo visitatori:

Importatori, distributori, grossisti

Ristoratori

Addetti agli acquisti di hotel e ristoranti

Progettisti, chefs, manager di ristoranti e bar, buyer della GDO

Buyer di articoli di consumo

Liquori e distillati